



ANEXO TÉCNICO PARA EL SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO) PARA LA CAMPAÑA "CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" Y "VERSIÓN 2", RELATIVA AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2026.	
Fecha de elaboración:	23 de junio de 2026
Área requirente	Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información
Área técnica:	Subdirección de Vinculación con Medios
Clave CUCOP:	36100001 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales"
Partida presupuestal:	36101 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales"
Tipo de Recursos:	Fiscales

1. ANTECEDENTES Y NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN

En el artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se reconoce el derecho de toda persona a gozar de los beneficios del desarrollo científico y la innovación tecnológica, en congruencia con los artículos 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que definen el contenido esencial del llamado derecho a la ciencia como el derecho humano.

El 28 de noviembre de 2024 se publica en el Diario Oficial de la Federación, el **DECRETO por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal**, en el artículo 38 Bis correspondiente a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, la fracción XXXII señala que corresponde a esta institución: Diseñar y promover campañas de difusión, divulgación y apropiación social de la ciencia.

La Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información diseñó la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, en adelante "**LA SECRETARÍA**" para el Ejercicio Fiscal 2026, la cual fue aprobada por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación.

En la citada Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social se presentó la CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" y "VERSIÓN 2", con el objetivo de: "Difundir los proyectos estratégicos en ciencia, tecnología y educación superior que coordina "**LA SECRETARÍA**" en atención a prioridades nacionales, visibilizando los beneficios para el país y la población".



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



La población objetivo de esta campaña son: personas mayores de edad, hombres y mujeres, de escolaridad secundaria y media superior en adelante, de zonas urbanas y se seleccionaron los medios impresos, digitales y electrónicos para difundir dicha campaña.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información en los Hogares (ENDUTIH) publicada por el INEGI el 6 de mayo de 2025, señala que 37.2 millones de personas en México escucharon la radio en 2024.

El Día Mundial de la Radio encontró a México en 2025 con cerca de 42 millones de radioescuchas cautivos y una penetración del 98%, tres puntos porcentuales arriba del registro que logra la televisión con su penetración del 95%.

Esto significa que el año pasado 3.5 mexicanos de cada 10 escucharon radio diariamente por al menos quince minutos para informarse o entretenerse y que cada hogar de los 35.2 millones que existen en México tiene, por lo menos, un radioreceptor; 1.9 receptores por cada hogar, según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y del regulador Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), ahora Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), señaladas en 2024. Incluso, existen hogares con más de tres dispositivos receptores distintos, como pueden ser computadoras, teléfonos celulares, tabletas y también televisores, luego de que algunas empresas de radiodifusión retransmiten en TV sus contenidos producidos en radio.

Actualmente, México alcanza un total de 375 estaciones de amplitud modulada (AM) y 1,669 en frecuencia modulada (FM) a nivel nacional. Más en detalle, en nuestro país operan 273 estaciones de radio comercial en AM, otras 57 de radio pública, más tres radios comunitarias en la misma banda; 39 de uso social y tres de corte indígena. Para FM la CRT indica que existen 1,054 estaciones comerciales en esa banda radioeléctrica, otras 283 en radio pública, más 214 de tipo social, 100 comunitarias y 18 indígenas.

Todo porque en México, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión del año 2013 ordenó al IFT (ahora CRT) a buscar el mejor uso eficiente de las frecuencias radioeléctricas, de ahí que esa autoridad ha entregado también concesiones para comunidades indígenas y para organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, y también para entidades públicas, entre órganos del gobierno federal o estatal e instituciones educativas, que hasta hace pocos años carecían de una frecuencia de radio.

En México operan un total de 2,026 estaciones de radio autorizadas. Esta cifra se divide en dos modalidades principales: 1,669 emisoras de Frecuencia Modulada (FM) y 357 emisoras de Amplitud Modulada (AM).

Por ello es por lo que la radio se mantiene como el medio de comunicación masivo de mayor alcance y penetración en México por su inmediatez, confiabilidad e incluso por el cariño de los mexicanos hacia ella por haberlos acompañado en un siglo de historia, desde el final de la Revolución, hasta la



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



aparición de Internet, que ahora representa una nueva oportunidad de para la radio a través de los podcasts.

<https://www.facebook.com/ifsesanluis/posts/en-m%C3%A9xico-hay-357-estacionesde-amplitud-modulada-amy-1669-en-frecuencia-modulada/1101259945516293/>

2. DESCRIPCIÓN (ESPECIFICACIONES Y CONDICIONES)

PARTIDA (S) (Indicar número consecutivo de partidas o en su caso partida única)	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Conforme a lo establecido en el numeral 2.1. DESCRIPCIONES POR PARTIDAS del presente anexo técnico	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO) PARA LA CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" Y "VERSIÓN 2"	Servicio	Uno

EL SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO) PARA LA CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" Y "VERSIÓN 2" debe cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:

"EL PROVEEDOR" difundirá a la ciudadanía a través de medio electrónico (radio) con el mensaje sobre la CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" Y "VERSIÓN 2", por medio de spots de radio con duración de 30 segundos.

FORMATO DE RADIO: Exclusivamente de audio, sin componente visual.

EMISORAS: **"EL PROVEEDOR"** debe tener estaciones que transmitan señales de audio y siglas que permitan identificar claramente las estaciones y diferencias los tipos de modulación.

FRECUENCIAS DE RADIO: **"EL PROVEEDOR"** debe operar en bandas FM.

FRANJA HORARIA: **"EL PROVEEDOR"** debe ofrecer horarios de mayor sintonía, de lunes a domingo en un horario de 06:00 a 24:00 horas.

PROGRAMACIÓN: **"EL PROVEEDOR"** debe contar con programación variada, como noticias, educativa, social, cultural, de entretenimiento y musical.

PERFIL DE AUDIENCIA: **"EL PROVEEDOR"** debe dirigir el mensaje de la campaña antes mencionada principalmente entre hombres y mujeres, de edad principal entre 25 a 55 años, con nivel socioeconómico: ABC+, C, D+ Y D/E.



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



COBERTURA: Comunitaria y Ciudad de México.

ESTRATEGIAS DE MARKETING EFECTIVAS: "EL PROVEEDOR" debe ofrecer a "LA SECRETARÍA" un desarrollo de estrategias publicitarias dirigidas a segmentos específicos de la audiencia, maximizando el impacto de la CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" y "VERSIÓN 2".

2.1. DESCRIPCIONES POR PARTIDAS

PARTIDA 1.- ALCANCE DE 368,535 PERSONAS VERSIÓN 1

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1 FM	07:00 A 10:00	CIUDAD DE MEXICO	73 % H 27% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	5	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1FM	13:00 A 15:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	4	
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1FM	11:00 A 13:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M MA/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	4	
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1 FM	18:00 A 20:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	5	

VERSIÓN 2

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1 FM	07:00 A 10:00	CIUDAD DE MEXICO	73 % H 27% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	5	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1FM	15:00 A 16:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	4	
RADLOC 104.1 FM	XEDF	104.1FM	20:00 A 21:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M MA/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	4	
RADLOC 104.1 FM	XERFR	103.3 FM	10:00 A 11:00	CIUDAD DE MEXICO	50 % H 50% M A/B, C+, C, C-, D	Spot 30"	5	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



PARTIDA 2. ALCANCE 32,000,000 PERSONAS

VERSIÓN 1

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	06:00 A 07:00	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	6	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	11:00 A 13:00	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	6	
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	15:00 A 15:30	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	6	
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	17:30 A 18:30	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	6	
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	20:00 A 21:00	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	5	
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	13:00 A 14:00	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	6	
CADRAC 90.5 FM	XEDA	90.5 FM	07:00 A 23:00	NACIONAL	55 % H 45% M A, B, C	Spot 30"	1	

PARTIDA 3. ALCANCE 10,087,230 DE PERSONAS

VERSIÓN 1

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 105.7 FM	XHOF	105.7 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 94.5 FM	XHIME R	94.5 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	
RADLOC 107.9 FM	XHIMR	107.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



RADLOC 660 AM	XEDTL	660AM	08:00 A 18:00 HRS.	GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MEXICO, VERACRUZ	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	
RADLOC 102.5 FM	XHUA N	102.5 FM	09:00 A 22:00 HRS.	BAJA CALIFORNIA	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	56	
RADLOC 106.7 FM	XHUA R	106.7 FM	08:00 A 22:00 HRS.	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	56	
RADLOC 99.7 FM	XHLAC	99.7 FM	08:00 A 18:00 HRS.	MICHOACÁ N Y GUERRERO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	54	
RADLOC 92.9 FM	XHYUC	92.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	YUCATÁN	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	77	
RADLOC 94.9 FM	XHEMI T	94.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	CHIAPAS	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	55	

VERSIÓN 2

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 105.7 FM	XHOF	105.7 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 94.5 FM	XHIME R	94.5 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	
RADLOC 107.9 FM	XHIMR	107.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	
RADLOC 660 AM	XEDTL	660AM	08:00 A 18:00 HRS.	GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	28	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



				MEXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MEXICO, VERACRUZ			
RADLOC 102.5 FM	XHUA N	102.5 FM	09:00 A 22:00 HRS.	BAJA CALIFORNIA	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	56
RADLOC 106.7 FM	XHUA R	106.7 FM	08:00 A 22:00 HRS.	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	56
RADLOC 99.7 FM	XHLAC	99.7 FM	08:00 A 18:00 HRS.	MICHOACÁ N Y GUERRERO	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	54
RADLOC 92.9 FM	XHYUC	92.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	YUCATÁN	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	77
RADLOC 94.9 FM	XHEMI T	94.9 FM	08:00 A 22:00 HRS.	CHIAPAS	63% H 37% M A/B, C+, C, C-	Spot 30"	55

PARTIDA 4. ALCANCE 24,243,519 DE PERSONAS VERSIÓN 1

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 104.7 FM	XHCNE	104.7 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campana de la DGNC de SEGOB
RADLOC 105.1 FM	XHIM	105.1 FM	10:00 A 11:00 HRS.	CHIHUAHUA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	
RADLOC 104.9 FM	XHESO	104.9 FM	10:00 A 11:00 HRS..	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	
RADLOC 88.9 FM	XHESO N	88.9 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



RADLOC 89.5 FM	XHCG	89.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	44
RADLOC 99.5 FM	XHAF	99.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	44
RADLOC 102.3 FM	XHOO	102.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	38
RADLOC 99.3 FM	XHSD	99.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 93.5 FM	XHPP	93.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	TAMAULIPA S	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 101.7 FM	XHCP N	101.7 FM	10:00 A 11:00 HRS.	COAHUILA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 88.7 FM	XHGD L	88.7 FM	10:00 A 11:00 HRS..	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 103.5 FM	XHRX	103.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 94.3 FM	XHPVJ	94.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 95.3 FM	XHMA C	95.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	COLIMA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	43
RADLOC 95.3 FM	XHPY	95.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	NAYARIT	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 99.7 FM	XHOH	99.7 FM	10:00 A 11:00 HRS	DURANGO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 102.1 FM	XHUR M	102.1 FM	10:00 A 11:00 HRS	MICHOACÁ N	57% H 43% M	Spot 30"	42



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



					A/B, C+, C, D+, D		
RADLOC 92.3 FM	XHTU	92.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	43
RADLOC 89.3 FM	XHRRR	89.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 99.5 FM	XHTVR	99.5 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	43

VERSIÓN 2

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 104.7 FM	XHCNE	104.7 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 105.1 FM	XHIM	105.1 FM	10:00 A 11:00 HRS.	CHIHUAHUA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	
RADLOC 104.9 FM	XHESO	104.9 FM	10:00 A 11:00 HRS..	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	
RADLOC 88.9 FM	XHESON	88.9 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40	
RADLOC 89.5 FM	XHCG	89.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	SONORA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	44	
RADLOC 99.5 FM	XHAF	99.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	44	
RADLOC 102.3 FM	XHOO	102.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	38	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



RADLOC 99.3 FM	XHSD	99.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	GUANAJUAT O	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 93.5 FM	XHPP	93.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	TAMAULIPA S	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 101.7 FM	XHCP N	101.7 FM	10:00 A 11:00 HRS.	COAHUILA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 88.7 FM	XHGD L	88.7 FM	10:00 A 11:00 HRS..	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 103.5 FM	XHRX	103.5 FM	10:00 A 11:00 HRS.	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 94.3 FM	XHPVJ	94.3 FM	10:00 A 11:00 HRS.	JALISCO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 95.3 FM	XHMA C	95.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	COLIMA	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	43
RADLOC 95.3 FM	XHPY	95.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	NAYARIT	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 99.7 FM	XHOH	99.7 FM	10:00 A 11:00 HRS	DURANGO	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 102.1 FM	XHUR M	102.1 FM	10:00 A 11:00 HRS	MICHOACÁ N	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	42
RADLOC 92.3 FM	XHTU	92.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	43
RADLOC 89.3 FM	XHRRR	89.3 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M A/B, C+, C, D+, D	Spot 30"	40
RADLOC 99.5 FM	XHTVR	99.5 FM	10:00 A 11:00 HRS	VERACRUZ	57% H 43% M	Spot 30"	43

Handwritten signature in blue ink



2026
año de
**Margarita
Maza**



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



					A/B, C+, C, D+, D		
--	--	--	--	--	----------------------	--	--

PARTIDA 5. ALCANCE 900,000 DE PERSONAS

VERSIÓN 1

EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA	FRANJA HORARIA	COBERTURA	PERFIL DE AUDIENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	FECHA DE TRANSMISIÓN
RADLOC 104.1 FM	XHSCCA	106.9 FM	08:00 - 23:00 L-V	CIUDAD DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	Conforme a fecha autorizada en el formato único de campaña de la DGNC de SEGOB
RADLOC 96.5 FM	XHLUV	96.5 FM	08:00 - 23:00 L-V	ESTADO DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 98.9 FM	XHCHAL	98.9 FM	08:00 - 23:00 L-V	ESTADO DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 97.3 FM	XHNEZ	97.3 FM	08:00 - 23:00 L-V	ESTADO DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 97.3 FM	XHECA	97.3 FM	08:00 - 23:00 L-V	ESTADO DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 104.5 FM	XHARO	104.5 FM	08:00 - 23:00 L-V	ESTADO DE MÉXICO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 102.3 FM	XHSCDQ	102.3 FM	08:00 - 23:00 L-V	JALISCO	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	
RADLOC 98.5 FM	XHTYL	98.5 FM	08:00 - 23:00 L-V	NUEVO LEÓN	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



RADLOC 106.7 FM	XHSILL	106.7 FM	08:00 - 23:00 L-V	SONORA	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8
RADLOC 106.1 FM	XHSCCN	106.1 FM	08:00 - 23:00 L-V	MICHOACÁN	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8
RADLOC 101.1 FM	XHCCS	101.1 FM	08:00 - 23:00 L-V	MORELOS	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	8
RADLOC	XHPXA	97.9	08:00 - 23:00 L-V	PUEBLA	50% H 50% M A/B, C, C- D+, D, E	Spot 30"	7

"EL PROVEEDOR" debe cumplir con las siguientes condiciones generales:

EJECUTIVO DE CUENTA: **"EL PROVEEDOR"** debe designar a un ejecutivo de cuenta para **"LA SECRETARIA"**, quien será el intermediario entre ambas partes, para los asuntos relacionados con la prestación de **"EL PROVEEDOR"**, dicha designación se presentará por escrito a la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, el cual debe contener nombre de la persona designada, cargo que ocupa, correo electrónico, teléfono de oficina y teléfono celular, dicho escrito debe ser entregado al día hábil siguiente a la notificación de la adjudicación en la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, ubicada en Av. Insurgentes Sur 1582, col. Crédito Constructor, piso 4 ala sur, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03490, Ciudad de México en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas. lo antes mencionado será parte del primer entregable, mismo que se encuentra citado en el numeral **10- ENTREGABLES** del presente documento.

ORDEN DE TRANSMISIÓN: **"EL PROVEEDOR"** a través del ejecutivo de cuenta o encargado designado por el representante legal, será quien deba presentarse a más tardar el segundo día hábil siguiente de la notificación de la adjudicación en la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, ubicada en Av. Insurgentes Sur 1582, col. Crédito Constructor, piso 4 ala sur, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03490, Ciudad de México en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas para formalizar dicha orden en conjunto con la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información. Cabe señalar que la orden de servicio



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



es elaborada por la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, la cual contiene las características, descripciones y condiciones para la prestación de **"EL PROVEEDOR"**, y que **"EL PROVEEDOR"** debe cumplir puntualmente hasta el término de está. Lo antes mencionado será parte del segundo entregable, mismo que se encuentra citado en el numeral **10- ENTREGABLES** (del presente documento).

PAUTA DE DIFUSIÓN: **"EL PROVEEDOR"** debe entregar la pauta de difusión con la planificación detalladas de los horarios y las fechas en que se difundirán los materiales digitales de la campaña, con base en las especificaciones y características técnicas solicitadas en el presente **ANEXO TÉCNICO** y la orden de servicio previamente entregada al ejecutivo de cuenta, la pauta debe ser entregada mediante escrito para la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, al menos 48 horas previas al inicio de la publicación de la CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR EN SU "VERSIÓN 1" Y "VERSIÓN 2", en la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, ubicada en Av. Insurgentes Sur 1582, col. Crédito Constructor, piso 4 ala sur, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03490, Ciudad de México en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas y también tiene que entregarla por correo electrónico a los siguientes correos: nurit.martinez@secihti.mx y gestiondeestrategias@secihti.mx, en ambos casos se acusa de recibido para dejar constancia de dicha entrega, es conveniente enfatizar que, la pauta debe contener datos de **"EL PROVEEDOR"** tales como: la razón social, nombre comercial, fechas de la publicación y nombre de la campaña. Lo antes mencionado será parte del tercer entregable, mismo que se encuentra citado en el numeral **10- ENTREGABLES** del presente documento.

La Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, a través de la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, se encargará de realizar la revisión de la pauta y emitirá el visto bueno correspondiente, o bien, solicitará las correcciones que estime pertinentes para su respectivo ajuste dando un plazo de 24 horas para su corrección, a partir de la notificación que reciba **"EL PROVEEDOR"**.

La Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, a través de la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, enviará al ejecutivo de cuenta de **"EL PROVEEDOR"** a través de correo electrónico el material para difusión al menos 48 horas previas al inicio de la CAMPAÑA: "CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" y "VERSIÓN 2" más especificaciones y características, de dicha entrega están establecidas en la orden de servicio.

ENTREGABLES: **"EL PROVEEDOR"** debe entregar el siguiente material al quinto día hábil posterior al término de la vigencia de la campaña a la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información en la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, ubicada en Av. Insurgentes Sur 1582, col. Crédito Constructor, piso 4 ala sur,



2026
año de
Margarita
Maza



Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03490, Ciudad de México. Lo antes mencionado será parte del cuarto entregable, mismo que se encuentra citado en el numeral **11- ENTREGABLES** del presente documento.

- En USB debe entregar las transmisiones de audio de cada spot de 30 segundos donde se divulgó la CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR” EN SU “VERSIÓN 1” y “VERSIÓN 2”, asimismo, se requiere que dicho material este guardado y copiado en cinco USB para la entrega.
- Dichos audios deben de estar ordenados por fechas de transmisión y programa.
- Orden de transmisión debidamente formalizada.

La Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, a través de la Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, se encargará de realizar la revisión de los ENTREGABLES y emitirá el visto bueno correspondiente, o bien, solicitará las correcciones que estime pertinentes para su respectivo ajuste dando un plazo de 24 horas para su corrección, a partir de la notificación que reciba **“EL PROVEEDOR”**.

3. DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INTELECTUAL O INDUSTRIAL.

“EL PROVEEDOR” será responsable en caso de infringir patentes, marcas o viole otros registros de derechos de propiedad industrial a nivel nacional e internacional, con motivo del cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, por lo que se obliga a responder personal e ilimitadamente de los daños y perjuicios que pudiera causar a **“LA SECRETARÍA”** o a terceros.

De presentarse alguna reclamación en contra de **“LA SECRETARÍA”**, por cualquiera de las causas antes mencionadas, **“EL PROVEEDOR”**, se obliga a salvaguardar los derechos e intereses de **“LA SECRETARÍA”** de cualquier controversia, liberándola de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole, sacándola en paz y a salvo.

En caso de que **“LA SECRETARÍA”** tuviese que erogar recursos por cualquiera de estos conceptos, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a reembolsar de manera inmediata los recursos erogados por aquella.

4. PRUEBAS PREVIAS A LA ADJUDICACIÓN Y ENTREGA DE MUESTRAS FÍSICAS: NO APLICA

5. NORMAS:

Se consultó el siguiente enlace de acceso:



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



<https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/catalogo-mexicano-de-normaswd.asp-id29/> a fin de confirmar si existe alguna Norma Oficial Mexicana que aplique al servicio a contratar y para revisar si a falta de ésta, existe una Norma Mexicana que se aplique al servicio en cuestión.

En la prestación de **"EL PROVEEDOR"** solicitado del presente **"ANEXO TÉCNICO"** y después de la verificación efectuada por el área requirente, se determina según los resultados arrojados en la consulta de la liga anterior que no existen Normas Oficiales Mexicanas y/o Normas Internacionales aplicables, en apego al artículo 31 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante RLAASSP).

6. LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y/O PERMISOS:

Para la prestación del servicio solicitado a través del presente documento, después de la verificación efectuada por el área requirente, se determina que no existen licencias, autorizaciones y/o permisos aplicables.

7. INSTALACIÓN:

NO APLICA

8. CAPACITACIÓN:

NO APLICA

9. OBLIGACIONES DE "EL PROVEEDOR":

Las obligaciones a cargo de **"EL PROVEEDOR"** que atendiendo su naturaleza coadyuven a garantizar la debida prestación de **"EL SERVICIO"** objeto del presente **"ANEXO TÉCNICO"**, siendo entre otras las siguientes:

- Prestar el servicio de espacios publicitarios en medios electrónicos (radio) para la campaña: CAMPAÑA: "CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" y "VERSIÓN 2" en los términos, descripciones, condiciones y características en el presente **"ANEXO TÉCNICO"** y en la orden de servicio.
- Atender de inmediato las observaciones que indique **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"** con relación a la falta de cumplimiento con **"EL PROVEEDOR"** y tomar en cada caso, la o las medidas necesarias para corregir la anomalía señalada y en general cualquier otra irregularidad.
- **"EL PROVEEDOR"** debe desarrollar y ejecutar la publicidad de acuerdo con los términos y condiciones en **"ANEXO TÉCNICO"** y la orden de transmisión, incluyendo plazos, formatos y medios de difusión,
- La publicidad de la campaña debe ser veraz, comprobable y no inducir a error.



2026
año de
Margarita
Maza



- **"EL PROVEEDOR"** debe proporcionar un servicio de alta calidad, con profesionalismo y eficiencia.
- **"EL PROVEEDOR"** debe ser transparente en su labor y rendir cuentas sobre el desarrollo de la campaña.
- Designar por escrito a un ejecutivo de cuenta para **LA SECRETARÍA** de acuerdo con los términos, descripciones y características señaladas en el numeral 1. DESCRIPCIÓN (ESPECIFICACIONES Y CONDICIONES) del presente **"ANEXO TÉCNICO"**, lo cual garantizará el correcto servicio dentro del periodo de difusión de la campaña,
- Tener en tiempo y forma los entregables de acuerdo con los términos, descripciones y características señaladas en el numeral 1 DESCRIPCIÓN (ESPECIFICACIONES Y CONDICIONES) del presente **"ANEXO TÉCNICO"**.
- **"EL PROVEEDOR"** debe proporcionar toda la información y/o documentación relacionada con el instrumento contractual correspondiente, que en su momento le requiere la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno con motivo de las auditorías, visitas e inspecciones que participan en términos de lo dispuesto por el artículo 156 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, dicha información será aquella relativa a su participación en el procedimiento de contratación y hasta la prestación de **"EL PROVEEDOR"** por el periodo establecido en la normatividad vigente aplicable.

10. MECANISMOS PARA VERIFICACIÓN, SUPERVISIÓN Y COMPROBACIÓN:

10.1 OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA "ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL".

- Las previstas en el instrumento contractual, que se suscriba con motivo de la prestación del servicio, y las demás que prevean las leyes, reglamentos, manuales, y demás disposiciones aplicables para la persona servidora pública que funja como administradora del instrumento contractual con fundamento en el artículo 2 fracción IV del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- En su caso, suscribir el documento mediante el cual se solicite la rescisión del instrumento contractual respectivo, en dónde se acrediten los incumplimientos de las obligaciones contractuales por parte de **"EL PROVEEDOR"** anexado la documentación necesaria en la que se acrediten dichos incumplimientos y que por ello se deba rescindir el contrato.
- Por último, de conformidad con lo establecido en el último párrafo del artículo 129 del RLAASSP, **"EL PROVEEDOR"** acepta que hasta en tanto no exista la aceptación por escrito de **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"**, **"EL SERVICIO"** no se tendrá por recibido y aceptado.

11. ENTREGABLES



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



Número y descripción del entregable	Forma, medio y lugar de entrega	Nombre y cargo de la Persona Servidora Pública a la que deberá realizarse la entrega	Fecha y/o periodicidad de entrega
1. Escrito de designación de de de ejecutivo de cuenta.	<p>De forma física en Av. Insurgentes Sur 1582, Col. Crédito Constructor, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03940, Ciudad de México.</p> <p>De forma electrónica a los correos electrónicos: nurit.martinez@secihti.mx y gestiondeestrategias@secihti.mx</p> <p>Ambos dentro del horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.</p>	Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información	Al día hábil siguiente a la notificación de adjudicación, en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.
2.- Orden de inserción. A través del ejecutivo de cuenta se formalizará el documento	<p>De forma física en Av. Insurgentes Sur 1582, Col. Crédito Constructor, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03940, Ciudad de México.</p> <p>De forma electrónica a los correos electrónicos: nurit.martinez@secihti.mx y</p>	Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información	Al segundo día hábil siguiente a la notificación de adjudicación, en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



	<p>gestiondeestrategias@secihti.mx</p> <p>Ambos dentro del horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.</p>		
3. Pauta de difusión	<p>De forma física en Av. Insurgentes Sur 1582, Col. Crédito Constructor, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03940, Ciudad de México.</p> <p>De forma electrónica a los correos electrónicos: nurit.martinez@secihti.mx y gestiondeestrategias@secihti.mx</p> <p>Ambos dentro del horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.</p>	Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información	48 horas previas al inicio de la publicación de la campaña en un horario de 9:00 a 18:00 horas.
4. Entregables-testigos	<p>De forma física en Av. Insurgentes Sur 1582, Col. Crédito Constructor, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03940, Ciudad de México.</p> <p>De forma electrónica a los correos electrónicos: nurit.martinez@secihti.mx</p>	Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información	Al quinto día hábil posterior al término de la vigencia de la campaña en un horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.



2026
año de
Margarita
Maza



	<p>hti.mx y gestiondeestrategias@secihti.mx</p> <p>Ambos dentro del horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.</p>		
--	--	--	--

12. MECANISMOS PARA LA DEVOLUCIÓN Y SUSTITUCIÓN DE BIENES / REPOSICIÓN DE LOS SERVICIOS.

De conformidad con lo establecido en el numeral *QUINTO DEL CAPÍTULO QUINTO de los LINEAMIENTOS PARA PROMOVER LA AGILIZACIÓN DE PAGO A PROVEEDORES*, del ACUERDO por el que se emiten diversos lineamientos en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios y de obras públicas y servicios relacionados con las mismas, publicados el 09 de septiembre de 2010 en el Diario Oficial de la Federación cualquier devolución o rechazo derivado de una deficiencia en la calidad de "EL SERVICIO" prestado deberá ser notificado a "EL PROVEEDOR" a más tardar el día hábil siguiente a aquél en que dicha situación haya sido determinada. Para tal efecto, "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" enviará dicha notificación mediante correo electrónico, debiendo vincularse con las condiciones estipuladas en el presente "ANEXO TÉCNICO". A partir de dicha notificación, "EL PROVEEDOR" contará con un plazo de un día hábil para llevar a cabo la reposición o corrección correspondiente.

En el caso de que "EL PROVEEDOR" supere el plazo establecido o realice la reposición de "EL PROVEEDOR" de manera parcial o deficiente se hará acreedor a las penas convencionales o deductivas al pago a que hay lugar según corresponda.

13. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO"

El plazo para la prestación de "EL PROVEEDOR" será a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 30 de noviembre de 2026, conforme a lo establecido en el artículo 67, primer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

"EL PROVEEDOR" formaliza la orden de servicio en mutuo acuerdo con Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, con base en las características y condiciones para la prestación de "EL PROVEEDOR" y que debe cumplir puntualmente hasta el término de ésta, indicando el contenido y la duración, según las necesidades de "LA SECRETARÍA".

[Handwritten signature]





Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



"EL PROVEEDOR" debe ser presentado de acuerdo con las condiciones que establezca **"LA SECRETARÍA"** a través de la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, del mismo modo de conformidad con la orden de servicio correspondiente.

"EL PROVEEDOR" debe presentar físicamente los ENTREGABLES en la Dirección de Imagen, Comunicación y Medios de Información, ubicada en Av. Insurgentes Sur 1582, Col. Crédito Constructor, Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03940, Ciudad de México, dentro del horario de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas, según corresponda y con base a las especificaciones establecidas en el presente **"ANEXO TÉCNICO"** y en la orden de servicio autorizada.

CONDICIONES CONTRACTUALES	
Modalidad del instrumento contractual a suscribir:	El instrumento contractual que resulte del procedimiento de contratación será por cantidades y monto determinados de conformidad con lo establecido en el artículo 66 fracción VI de la LAASSP.
Condición de los precios y en su caso mecanismo de ajuste	El precio fijo durante el plazo para la prestación de "EL PROVEEDOR" y la vigencia del instrumento contractual, conforme a los establecido en el artículo 66, fracción VII de la LAASSP.
Forma de pago:	<p>De conformidad con lo establecido en los artículos 73 de la LAASSP, 134 de su Reglamento, con relación en lo establecido en artículo 53 de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (POBALINES), "LA SECRETARÍA" efectuará el pago a "EL PROVEEDOR", POR "EL SERVICIO" devengado en una sola exhibición, dentro de los 17 (diecisiete) días hábiles posteriores a la entrega y aceptación del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) en formato PDF y factura electrónica XML, con la aprobación mediante firma y sello de "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" para que el pago proceda.</p> <p>"LA SECRETARÍA" realizará el pago en un plazo máximo de 17 (diecisiete) días hábiles siguientes, contados a partir del envío y verificación del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) o factura electrónica a través de la Plataforma, y con la aceptación del</p>



2026
año de
Margarita
Maza



"ADMINISTRADOR Y VERIFICADOR DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL".

El cómputo del plazo para realizar el pago se contabilizará a partir del día hábil siguiente de la aceptación del CFDI o factura electrónica, y ésta reúna los requisitos fiscales que establece la legislación en la materia, el desglose del servicio prestado, los precios unitarios, se verifique su autenticidad, no existan aclaraciones al importe y vaya acompañada con la documentación soporte de la prestación del servicio facturado.

De conformidad con el artículo 135 del Reglamento de la **"LAASSP"**, en caso de que el CFDI o factura electrónica entregado presente errores, el **"ADMINISTRADOR Y VERIFICADOR DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"** o quien ésta designe por escrito, dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes de su recepción, indicará a **"EL PROVEEDOR"** las deficiencias que deberá corregir; por lo que, el procedimiento de pago reiniciará en el momento en que **"EL PROVEEDOR"** presente el CFDI y/o documentos soporte corregidos y sean aceptados.

El tiempo que **"EL PROVEEDOR"** utilice para la corrección del CFDI y/o documentación soporte entregada, no se computará para efectos de pago, de acuerdo con lo establecido en el artículo 73 de la **"LAASSP"**.

El CFDI o factura electrónica se deberá presentar desglosando el impuesto cuando aplique. **"EL PROVEEDOR"** manifiesta su conformidad que, hasta en tanto no se cumpla con la verificación, supervisión y aceptación de la prestación del servicio, no se tendrá como recibido o aceptado por el **"ADMINISTRADOR Y VERIFICADOR DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"**.

Para efectos de trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá ser titular de una cuenta bancaria, en la que se efectuará la transferencia electrónica de pago, respecto de la cual deberá proporcionar toda la información y documentación que le sea requerida por **"LA SECRETARÍA"**.

"EL PROVEEDOR" deberá presentar la información y documentación que **"LA SECRETARÍA"** le solicite para el trámite de pago, atendiendo a las disposiciones legales e internas de **"LA SECRETARÍA"**.

El pago de la prestación del servicio recibido quedará condicionado al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por concepto de penas convencionales.

Para el caso que se presenten pagos en exceso, se estará a lo dispuesto por el artículo 73, párrafo tercero, de la **"LAASSP"**.





	<p>"LA SECRETARÍA", podrá realizar aclaraciones de cargos no reconocidos previo a la factura y posteriores a la misma, en los plazos y condiciones que establezcan "LA SECRETARÍA", en cada contrato.</p> <p>El CFDI o factura electrónica deberá ser presentada mediante los correos electrónicos a las cuentas siguientes: nurit.martinez@secihti.mx y gestiondeestrategias@secihti.mx</p>
Deducciones al pago:	<p>De conformidad con lo establecido en los artículos 76 de la LAASSP, 2 fracción IV y 143 del RLAASSP, "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" determinará la aplicación y el cálculo de las deducciones al pago en caso de que "EL PROVEEDOR" incurra en alguno de los siguientes supuestos:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Si "EL PROVEEDOR" incumple de manera parcial o deficiente con la prestación "EL PROVEEDOR", se aplicará una deducción al pago correspondiente al 1% (uno por ciento), calculada sobre el subtotal del CFDI presentando para el pago, por cada día natural de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.2. Si "EL PROVEEDOR" incumple de manera parcial o deficiente en la presentación de los entregables establecidos en el numeral 10 "ENTREGABLES" del presente "ANEXO TÉCNICO" se aplicará una deducción al pago correspondiente del 1% (uno por ciento), calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago por cada día hábil de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación. <p>Se entenderá por deficiente que "EL PROVEEDOR" o ENTREGABLES sean prestados o entregados con las características, información, datos y/o especificaciones deficientes con las requeridas en el presente "ANEXO TÉCNICO".</p> <p>Se entenderá por parcial que "EL PROVEEDOR" o entregables, no sean prestados o entregados, en cantidades menores a las requeridas en el presente "ANEXO TÉCNICO".</p> <p>Una vez que "EL PROVEEDOR" actualice alguno de los supuestos descritos con anterioridad, "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL", notificará por escrito a "EL PROVEEDOR" a más tardar al día hábil siguiente a aquel en que se determinen los incumplimientos y la cuantificación de la deducción del pago.</p>





	<p>En ningún caso las deducciones podrán negociarse en especie.</p> <p>Independientemente de la aplicación de las deducciones mencionadas, "LA SECRETARÍA" podrá optar por la rescisión del Instrumento Contractual.</p> <p>Las cantidades por deducir se aplicarán en el CFDI o factura electrónica que "EL PROVEEDOR" presente para su cobro.</p> <p>De no existir pagos pendientes se requerirá a "EL PROVEEDOR" que realice el pago de la deducción a través del esquema e5CINCO Pago electrónico de Derecho, Productos y Aprovechamientos (DPA's) a favor de la Tesorería de la Federación.</p> <p>En caso de negativa se procederá a hacer efectiva la garantía de cumplimiento del presente contrato.</p> <p>El monto que se puede aplicar a "EL PROVEEDOR" por concepto de deducciones y penas convencionales no deberá exceder individual o acumulativamente el 10% (diez por ciento) del monto total del instrumento contractual sin considerar el impuesto al valor agregado y para el caso de que "EL PROVEEDOR" exceda dicho monto, "LA SECRETARÍA" podrá rescindir el instrumento contractual.</p>
<p>Penas convencionales</p>	<p>De conformidad a lo establecido en los artículos 75 de la LAASSP, 2 fracción IV, 141 y 142 del RLAASSP, "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" determinará la aplicación y el cálculo de las penas convencionales al "EL PROVEEDOR" incurra en alguno de los siguientes supuestos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. En caso de que realice la prestación de "EL PROVEEDOR" en fecha posterior a las señaladas en la orden de inserción, se le aplicará una pena convencional del dos al millar calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago, por cada día natural de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.2. En caso de que no acuda a formalizar o recibir la orden de servicio, o bien, la reciba en fecha posterior a la calendarización establecida, se le aplicará una pena convencional del dos al millar calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago, por cada día hábil de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.





3. En caso de que no entregue a **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"** el escrito de la designación del ejecutivo de cuenta, posterior al plazo establecido en el numeral **10 ENTREGABLES** del presente **"ANEXO TÉCNICO"**, se le aplicará una pena convencional al dos al millar calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago, por cada día hábil de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.
4. En caso de que proporcione los entregables posteriores al plazo establecido en el numeral **10 ENTREGABLES** del presente **"ANEXO TÉCNICO"**, se le aplicará una pena convencional al dos al millar calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago, por cada día hábil de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.
5. En caso de que realice la reposición y/o corrección de **"EL PROVEEDOR"** posterior al plazo señalado en el numeral **10 ENTREGABLES** del presente **"ANEXO TÉCNICO"**, se le aplicará una pena convencional equivalente al dos al millar, calculada sobre el subtotal del CFDI presentado para el pago, por cada día hábil de atraso hasta que materialmente cumpla con la obligación.

Una vez que **"EL PROVEEDOR"** actualice alguno de los supuestos descritos con anterioridad, **"LA SECRETARÍA"** a través de **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"**, notificará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** a más tardar al día hábil siguiente a aquel en que se determinen los atrasos y el monto de la penalización.

Las penas convencionales podrán ser cubiertas por **"EL PROVEEDOR"** mediante el Pago Electrónico Derechos, Productos y Aprovechamientos, esquema e5cinco ante alguna de las instituciones bancarias, acreditando dicho pago con la entrega del recibo bancario a **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"** podrá emitir un Comprobante de Egresos (CFDI de Egreso), comúnmente conocido como Nota de Crédito, por concepto de las penas convencionales que fueron determinadas previamente por **"LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL"**, en el mismo momento en el que emita el comprobante de ingreso (CFDI de ingreso) por concepto del servicio prestado que corresponda, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables.





	<p>Para que "EL PROVEEDOR" pueda efectuar el pago bajo el esquema e5cinco, "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" deberá entregar el formato hoja de ayuda correspondiente, con los datos del monto a pagar, clave de referencia "072000233" y cadena de "LA SECRETARÍA" "00077320000001".</p> <p>El monto máximo que se puede aplicar a "EL PROVEEDOR" por concepto de penas convencionales es igual al monto de la garantía de cumplimiento del instrumento contractual, es decir que no podrá exceder individual o acumulativamente al 10% (diez por ciento) del monto del instrumento contractual sin incluir el Impuesto al valor agregado y para el caso de que "EL PROVEEDOR" exceda dicho monto, "LA SECRETARÍA" podrá rescindir el instrumento contractual.</p> <p>En caso de que sea rescindido el instrumento contractual, no procederá el cobro de las penas convencionales, ni la contabilización de estas al hacer efectiva la garantía de cumplimiento.</p> <p>En ningún caso el pago de las penas convencionales podrá negociarse en especie.</p>
Anticipo:	No aplica
Garantía de cumplimiento:	<p>Deberá entregarse a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la firma del instrumento contractual en la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales, ubicada en Avenida Insurgentes Sur 1582 piso 2 Norte, Colonia Crédito Constructor, C.P. 03940 Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, Teléfono 55.53.22.77.00, ext. 2242, dentro del horario de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 19:00 horas, o bien a las cuentas de correos electrónicos que se le indiquen.</p> <p>"EL PROVEEDOR" queda obligado a mantener vigente la fianza mencionada, durante el plazo para la prestación de "EL PROVEEDOR" y hasta en tanto permanezca en vigor el instrumento contractual; durante el cumplimiento de las obligaciones que se garanticen en los términos del instrumento contractual y continuará vigente en caso de que "LA SECRETARÍA" otorgue prórroga o espera al cumplimiento del instrumento contractual.</p> <p>Asimismo, la fianza permanecerá vigente durante la substanciación de todos los recursos legales, arbitrajes o juicios que se interpongan con</p>





origen en la obligación garantizada hasta que se pronuncie resolución definitiva de autoridad o tribunal competente que haya causado ejecutoria.

De esta forma la vigencia de la fianza no podrá acotarse debido al plazo establecido para cumplir las obligaciones contractuales, en la inteligencia de que dicha garantía sólo podrá ser cancelada mediante autorización expresa y por escrito de **"LA SECRETARÍA"**.

Dicha garantía deberá sujetarse a las disposiciones que rigen esta materia.

En caso de rescisión del instrumento contractual que se formalice, la aplicación de la garantía de cumplimiento será solo en la proporción correspondiente al incumplimiento de la obligación principal.

En el caso de que **"LA SECRETARÍA"** hiciera efectiva la fianza, se lo comunicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** y a la Afianzadora, obligándose a que la fianza permanezca vigente hasta que se subsanen las causas que motivaron el incumplimiento de las obligaciones a su cargo y que afecten el interés principal de este procedimiento.

En caso de formalización de convenios modificatorios, **"EL PROVEEDOR"** deberá presentar la modificación de la garantía, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la firma del convenio modificatorio correspondiente, de conformidad con el último párrafo del artículo 136, del Reglamento de la LAASSP, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.

En caso de incremento al monto/presupuesto del presente instrumento jurídico, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a **"LA SECRETARÍA"** dentro de los 10 (diez días) naturales siguientes a la formalización del mismo, de conformidad con el último párrafo del artículo 136, del Reglamento de la LAASSP, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.





Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



	<p>En caso de modificación por ampliación de vigencia del presente instrumento contractual, el "EL PROVEEDOR" se obliga a entregar a "LA SECRETARÍA" dentro de los 10 (diez días) naturales siguientes a la formalización del mismo, de conformidad con el artículo 136, del Reglamento de la LAASSP, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.</p> <p>Una vez cumplidas todas y cada una de las obligaciones que se deriven del instrumento contractual por parte de "EL PROVEEDOR" a entera satisfacción de "LA SECRETARÍA" a través de "LA ADMINISTRADORA DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL", procederá inmediatamente a extender la constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales, para que dé inicio a los trámites para la cancelación de la garantía de cumplimiento a que se refiere el presente numeral, de conformidad con lo establecido en el artículo 126, fracción VIII del RLAASSP.</p> <p>Para los supuestos establecidos en el artículo 2 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, se realizará conforme a dichos supuestos.</p>
Póliza de Responsabilidad Civil:	Para el presente servicio no es necesario la presentación de una Póliza de Responsabilidad Civil.
Otras garantías que se deben considerar:	No se requiere la presentación de otra garantía durante el presente procedimiento de contratación.
Vigencia del instrumento contractual y Plazo para la prestación del Servicio:	<p>El plazo para la prestación de "EL PROVEEDOR" será a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación.</p> <p>La vigencia del instrumento contractual será a partir de su suscripción y hasta el 30 de noviembre de 2026.</p> <p>Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 67 de la LAASSP y 129 de su Reglamento.</p>
Prórrogas	Durante la presente contratación no se otorgarán prórrogas para el cumplimiento de obligaciones.
Nombre y cargo del servidor público quien administrará y	Lic. Nurit Martínez Carballo, directora de Imagen, Comunicación y Medios de Información, será la responsable de administrar el instrumento contractual.

4

EF



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



<p>verificará el cumplimiento del instrumento contractual correspondiente, de conformidad con lo establecido en los artículos 2 fracción III Bis y 84 penúltimo párrafo del RLAASSP.</p>	
<p>Servidor público designado por el "ADMINISTRADOR Y VERIFICADOR DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL" para apoyar en la supervisión de la prestación de "EL SERVICIO" objeto del instrumento contractual.</p>	<p>Lic. Claudio Julián Sánchez Baeza, subdirector de Vinculación con Medios.</p>

DOCUMENTACIÓN QUE DEBERÁN PRESENTAR JUNTO CON SU PROPUESTA.

Documentación de carácter Técnico

No.	Requisito y efecto
1	<p>La Manifestación de que acepta todas y cada una de las especificaciones, características y condiciones referidas en la presente Solicitud de Cotización y en el <u>ANEXO UNO (ANEXO TÉCNICO)</u></p> <p>La transcripción integral de las Especificaciones Técnicas.</p> <p>Que indique todos y cada uno de los términos señalados en el <u>ANEXO UNO (ANEXO TÉCNICO)</u>, así como las que deriven de la(s) Duda(s) y/o comentario(s) y/o aclaración(es).</p> <p>Los documentos antes señalados deberán mostrar congruencia entre lo ofertado y las especificaciones técnicas, en la propuesta técnica contener nombre y firma autógrafa</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



2026
año de
Margarita Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



	digitalizada del licitante o su Representante Legal y presentarse en hoja membretada del licitante.
2	El licitante debe proporcionar Currículum o media kit de la empresa actualizado, en el cual describa su actividad e información que se relacione con la prestación de "EL PROVEEDOR" requerido en el que incluya la relación de sus principales clientes; mismo que debe ser presentado en hoja membretada.
3	El licitante debe entregar copia de sus tarifas vigentes y selladas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
4	El licitante debe remitir la documentación que demuestre que cuenta con la exclusividad de las frecuencias y/o estaciones de radio, así como la comercialización de los siguientes parámetros: a) Esquemas de compra fijos o variables, justificados por frecuencia y/o alcance. b) Herramientas de hipersegmentación. c) Disponer de la facultad legal, operativa y comercial para la comercialización de los espacios publicitarios y/o contenidos de dichas estaciones. d) Precios publicitarios autorizados por Hacienda.

"LA SECRETARÍA" podrá verificar la autenticidad o veracidad de los documentos solicitados, para asegurarse del cumplimiento de los requisitos establecidos y, que la descripción de los espacios publicitarios ofrecidos sea acorde a lo solicitado en las especificaciones técnicas del presente "ANEXO TÉCNICO".

	<p>TITULAR DEL ÁREA REQUIRENTE</p>  <hr/> <p>LIC. NURIT MARTÍNEZ CARBALLO</p> <p>DIRECTORA DE IMAGEN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN</p>	
--	---	--




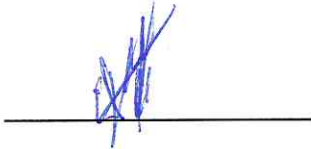
2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



<p>ADMINISTRADOR Y VERIFICADOR DEL INSTRUMENTO CONTRACTUAL</p>  <p>LIC. NURIT MARTÍNEZ CARBALLO</p> <p>DIRECTORA DE IMAGEN, COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE INFORMACIÓN</p>		<p>TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA</p>  <p>LIC. CLAUDIO JULIÁN SÁNCHEZ BAEZA</p> <p>SUBDIRECTOR DE VINCULACIÓN CON MEDIOS</p>
---	--	---

Nota: los firmantes deberán asumir los cargos de conformidad con lo establecido en las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de "LA SECRETARÍA", autorizadas por el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de "LA SECRETARÍA".



2026
año de
**Margarita
Maza**



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



PROPUESTA ECONÓMICA

Yo, _____ (Nombre de la Persona física o Representante Legal) manifiesto; que los precios ofertados, han sido debidamente verificados, y cuento con las facultades suficientes para comprometerme por sí o a nombre y representación de: _____ (Nombre, denominación o razón social del interesado); para la contratación del SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO) PARA LA CAMPAÑA: CIENCIA, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN SUPERIOR" EN SU "VERSIÓN 1" y "VERSIÓN 2", así como a dar cumplimiento a cada uno de los requerimientos del presente ANEXO DOS (PROPUESTA ECONÓMICA).

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	FRANJA HORARIA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
1	1	ALCANCE DE 368,535 PERSONAS	RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	07:00 A 10:00	5		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	13:00 A 15:00	4		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	11:00 A 13:00	4		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	18:00 A 20:00	5		
								SUBTOTAL	
								IVA	
								TOTAL	

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	FRANJA HORARIA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
1	2	ALCANCE DE 368,535 PERSONAS	RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	07:00 A 10:00	5		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	15:00 A 16:00	4		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	20:00 A 21:00	4		
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	10:00 A 11:00	5		
								SUBTOTAL	
								IVA	
								TOTAL	



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	FRANJA HORARIA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
2	1	ALCANCE 32,000,000 PERSONAS	CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	06:00 A 07:00	6		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	11:00 A 13:00	6		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	15:00 A 15:30	6		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	17:30 A 18:30	6		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	20:00 A 21:00	5		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	13:00 A 14:00	6		
			CADRAC 90.5 FM	NACIONAL	Spot 30"	07:00 A 23:00	1		
								SUBTOTAL	
								IVA	
								TOTAL	

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
			RADLOC 105.7 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	28		
			RADLOC 94.5 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	28		
			RADLOC 107.9 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	28		



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



3	1	ALCANCE 10,087,230 DE PERSONAS	RADLOC 660 AM	GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MEXICO, VERACRUZ	Spot 30"	28		
			RADLOC 102.5 FM	BAJA CALIFORNIA	Spot 30"	56		
			RADLOC 106.7 FM	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA	Spot 30"	56		
			RADLOC 99.7 FM	MICHOACÁN Y GUERRERO	Spot 30"	54		
			RADLOC 92.9 FM	YUCATÁN	Spot 30"	77		
			RADLOC 94.9 FM	CHIAPAS	Spot 30"	55		
							SUBTOTAL	
							IVA	
							TOTAL	

[Handwritten signature]

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
			RADLOC 105.7 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	28		
			RADLOC 94.5 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, CIUDAD DE MEXICO	Spot 30"	28		
			RADLOC 107.9 FM	HIDALGO, ESTADO DE MEXICO,	Spot 30"	28		



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



3	2	ALCANCE 10,087,230 DE PERSONAS		CIUDAD DE MEXICO				
			RADLOC 660 AM	GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MEXICO, VERACRUZ	Spot 30"	28		
			RADLOC 102.5 FM	BAJA CALIFORNIA	Spot 30"	56		
			RADLOC 106.7 FM	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA	Spot 30"	56		
			RADLOC 99.7 FM	MICHOACÁN Y GUERRERO	Spot 30"	54		
			RADLOC 92.9 FM	YUCATÁN	Spot 30"	77		
			RADLOC 94.9 FM	CHIAPAS	Spot 30"	55		
							SUBTOTAL	
							IVA	
							TOTAL	

✓

[Handwritten signature]

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
			RADLOC 104.7 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 105.1 FM	CHIHUAHUA	Spot 30"	40		



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



4	1	ALCANCE 24,243,51 9 DE PERSONA S	RADLOC 104.9 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 88.9 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 89.5 FM	SONORA	Spot 30"	44		
			RADLOC 99.5 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	44		
			RADLOC 102.3 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	38		
			RADLOC 99.3 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	42		
			RADLOC 93.5 FM	TAMAULIPAS	Spot 30"	40		
			RADLOC 101.7 FM	COAHUILA	Spot 30"	42		
			RADLOC 88.7 FM	JALISCO	Spot 30"	40		
			RADLOC 103.5 FM	JALISCO	Spot 30"	40		
			RADLOC 94.3 FM	JALISCO	Spot 30"	42		
			RADLOC 95.3 FM	COLIMA	Spot 30"	43		
			RADLOC 95.3 FM	NAYARIT	Spot 30"	42		
			RADLOC 99.7 FM	DURANGO	Spot 30"	42		
			RADLOC 102.1 FM	MICHOACÁN	Spot 30"	42		
RADLOC 92.3 FM	VERACRUZ	Spot 30"	43					



2026
año de
Margarita
Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



			RADLOC 89.3 FM	VERACRUZ	Spot 30"	40		
			RADLOC 99.5 FM	VERACRUZ	Spot 30"	43		
							SUBTOTAL	
							IVA	
							TOTAL	

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
4	2	ALCANCE 24,243,519 DE PERSONAS	RADLOC 104.7 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 105.1 FM	CHIHUAHUA	Spot 30"	40		
			RADLOC 104.9 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 88.9 FM	SONORA	Spot 30"	40		
			RADLOC 89.5 FM	SONORA	Spot 30"	44		
			RADLOC 99.5 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	44		
			RADLOC 102.3 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	38		
			RADLOC 99.3 FM	GUANAJUATO	Spot 30"	42		
			RADLOC 93.5 FM	TAMAULIPAS	Spot 30"	40		
			RADLOC 101.7 FM	COAHUILA	Spot 30"	42		
			RADLOC 88.7 FM	JALISCO	Spot 30"	40		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



2026
año de
Margarita Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



			RADLOC 103.5 FM	JALISCO	Spot 30"	40			
			RADLOC 94.3 FM	JALISCO	Spot 30"	42			
			RADLOC 95.3 FM	COLIMA	Spot 30"	43			
			RADLOC 95.3 FM	NAYARIT	Spot 30"	42			
			RADLOC 99.7 FM	DURANGO	Spot 30"	42			
			RADLOC 102.1 FM	MICHOACÁN	Spot 30"	42			
			RADLOC 92.3 FM	VERACRUZ	Spot 30"	43			
			RADLOC 89.3 FM	VERACRUZ	Spot 30"	40			
			RADLOC 99.5 FM	VERACRUZ	Spot 30"	43			
							SUBTOTAL		
							IVA		
							TOTAL		

[Handwritten signature]

PARTIDA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	EMISORA	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	NO. DE SPOTS	PRECIO UNITARIO (M.N.)	IMPORTE TOTAL (M.N.)
			RADLOC 104.1 FM	CIUDAD DE MÉXICO	Spot 30"	8		
			RADLOC 96.5 FM	ESTADO DE MÉXICO	Spot 30"	8		
			RADLOC 98.9 FM	ESTADO DE MÉXICO	Spot 30"	8		
			RADLOC 97.3 FM	ESTADO DE MÉXICO	Spot 30"	8		



2026
año de
Margarita Maza



Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



5	1	ALCANCE 900,000 DE PERSONAS	RADLOC 97.3 FM	ESTADO DE MÉXICO	Spot 30"	8		
			RADLOC 104.5 FM	ESTADO DE MÉXICO	Spot 30"	8		
			RADLOC 102.3 FM	JALISCO	Spot 30"	8		
			RADLOC 98.5 FM	NUEVO LEÓN	Spot 30"	8		
			RADLOC 106.7 FM	SONORA	Spot 30"	8		
			RADLOC 106.1 FM	MICHOACÁN	Spot 30"	8		
			RADLOC 101.1 FM	MORELOS	Spot 30"	6		
			RADLOC 97.9 FM	PUEBLA	Spot 30"	7		
							SUBTOTAL	
							IVA	
							TOTAL	

FORMA DE PAGO: Conforme a lo establecido en el Anexo Técnico.

Debe considerar lo siguiente:

1. Especificar la partida en la cual participarán
2. Que el monto se cotiza en moneda nacional.
3. Tipo de compra: Costo por millar (CPM)
4. Deberá presentarse a dos decimales.
5. Señalar el importe total sin IVA con letra.
6. La vigencia de la cotización deberá ser indicada en el documento.
7. Los precios se mantendrán fijos durante la vigencia del instrumento contractual y el plazo para la presentación del servicio, asimismo ya considerarán todos los costos de la presentación del servicio, como lo establece el artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
8. Deberá señalar el precio unitario, subtotal I.V.A. y total exclusivamente en pesos mexicanos.
9. Nombre y firma autógrafa digitalizada del interesado o Representante Legal.
10. En hoja membretada del interesado (a).



2026
año de
Margarita
Maza